

## La biofilia o cómo mejorar nuestro bienestar en la oficina y casa gracias a las plantas

- La presencia de plantas ornamentales ayuda a mejorar el estado anímico y potencia la creatividad
- La campaña Europa Florece quiere extender los beneficios de las plantas en España, un país que exportó en 2020 plantas y flores por valor de 442 millones

Madrid, 12 de julio de 2021. La **biofilia**, tal y como expuso en 1984 el biólogo estadounidense **Edward O. Wilson**, es la conexión innata de los humanos con la naturaleza, un amor por la vida, por las plantas y los animales. ¿Quién no ha sentido esa paz al estar rodeado de plantas en un jardín o la montaña? Incluso la biofilia ha sido desde hace tiempo asumida como tendencia por profesionales de **la arquitectura y el interiorismo** que convierten oficinas y sedes de importantes empresas en verdaderas selvas de interior. Lo hacen no solo introduciendo plantas y jardines verticales, sino también empleando materiales, colores, patrones y texturas propias de la naturaleza.

La presencia de plantas puede ayudarnos en la oficina o en casa a **impulsar nuestra creatividad**, pues “estar rodeados de plantas y flores mejora nuestro estado anímico y nos alinea con el flujo vital. Son fuente de creatividad e inspiración” pues destacan “potencian nuestras ganas de vivir”. Además, los profesionales del sector destacan que las plantas “purifican el aire y crean entornos relajantes y acogedores”, según **“Europa Florece”** campaña de promoción del consumo para poner de relieve la influencia positiva de las plantas en el bienestar físico y psicológico de las personas.

Entre las plantas de interior que pueden naturalizar la vivienda o la oficina se encuentran por ejemplo las **arecas, chamaedoras y helechos**. Para balcones o jardines se puede apostar por ejemplo por los **cactus, cítricos** o incluso por los **olivos ornamentales**. También son perfectas las **margaritas, los geranios** o los **rododendros**.

### Más de 442 millones de euros en exportación de plantas

Actualmente [Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas \(Fepex\)](#) Fepex trabaja en la difusión de estos **beneficios de las plantas** a través de la citada campaña **Europa Florece**, que cuenta con cofinanciación comunitaria. Esta iniciativa se está desarrollando tanto en España como en Alemania, uno de los países más relevantes para las importaciones españolas de flores y plantas. Cabe recordar que España exportó al resto del mundo solo el año pasado flores y plantas por valor de **más de 442 millones de euros**, de los que más de 150 fueron de plantas de exterior y casi 67 de plantas de interior.

**Para más información:** FEPEX.

Begoña Jiménez, Responsable de Comunicación.

91.319.12.01 [bjimenez@fepex.es](mailto:bjimenez@fepex.es)

*Nota: El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.*