

Las plantas, aliadas del bienestar emocional

- Una investigación señala que para un 74% de los encuestados tener plantas en casa mejoró su estado de ánimo durante el confinamiento
- Un 40% de los encuestados mostraron su voluntad de comprar más plantas para su vivienda con el fin de esta restricción

Madrid, 15 de junio de 2021. Un estudio científico español asegura que **hasta 40% de las personas** encuestadas pensó en **aumentar el número de plantas en el hogar con el fin del confinamiento**. Este proyecto que quería conocer cómo afectan las plantas al bienestar de la ciudadanía durante el confinamiento, señala que **para el 74%** de los más de 4.200 participantes **la presencia de plantas en el hogar influyó positivamente en su bienestar emocional** durante ese periodo de restricciones. El estudio fue desarrollado por el Grupo de Investigación de Naturación Urbana e Ingeniería de Biosistemas de la Universidad de Sevilla junto a investigadores de Grecia, Brasil e Italia. Las encuestas se realizaron del 25 de abril al 4 de mayo de 2020 y participaron ciudadanos de hasta 46 países.

Más de la mitad de los participantes aseguró que habría preferido contar con **más plantas en su vivienda durante el confinamiento** y hasta un **52%** aseguró que **se volcó más en el cuidado** de las plantas durante aquellos días de restricciones. Además, lejos de quedar en un hábito circunscrito a aquel momento, un 40% de los encuestados mostró su voluntad de aumentar el número de plantas tras el confinamiento. Respecto a **España**, hasta un 72,4% de las personas participantes en la encuesta afirmaron que las plantas de interior influyeron positivamente en su bienestar.

Para seguir potenciando estos beneficios de las plantas en la población española la [Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas \(FEPEX\)](#) está lanzando actualmente la campaña “Europa Florece. Planta Vida”, que cuenta con cofinanciación comunitaria y cuyo objetivo es promover **los beneficios de las plantas y flores entre la población española**, así como conseguir su reconocimiento como elementos de primera necesidad por parte de las administraciones. Esta iniciativa se está desarrollando en España, pero también en Alemania, donde las plantas y flores ornamentales españolas cuentan con una importante acogida.

Los **productos de la horticultura ornamental representan un 3,2%** de la producción vegetal final de España, con una superficie cultivada que asciende aproximadamente a 5.300 hectáreas y con un valor de la producción nacional en origen de **1.000 millones de euros**, siendo las principales comunidades productoras Andalucía, la Comunitat Valenciana, Cataluña, Canarias, Aragón, Galicia y Murcia. Por ello en la campaña participan asociaciones de estas comunidades integradas en FEPEX. Son la [Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores \(ASOCIAFLOR\)](#); la [Asociación Profesional de flores y plantas de la Comunidad Valenciana \(ASFPLANT\)](#); la [Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería \(COEXPHAL\)](#); la [Federación de Agricultores y Viveristas de Cataluña \(FVC\)](#); la [Asociación de Horticultura de Aragón, Rioja y Navarra \(APHARNS\)](#); la [Asociación de Empresarios Viveristas de Galicia, \(ASVINOR\)](#); la [Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias, \(ASOCAN\)](#); y la [Asociación Española de Centros de Jardinería \(AECJ\)](#).

Para más información: FEPEX. Begoña Jiménez, Responsable de Comunicación. 91.319.12.01 bjimenez@fepex.es
Web:europaflorece.es

Nota: El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

