



EUROPA FLORECE

¡Planta vida!

DOSSIER
DE PRENSA



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS
THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL
PRODUCTS.



ÍNDICE

1. EUROPA FLORECE

2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

3. LAS PLANTAS CUIDAN DE TI

4. CUIDA TUS PLANTAS

5. FLORES Y PLANTAS DE ESPAÑA

**6. EL SECTOR ORNAMENTAL:
LOS PROMOTORES**



EUROPA FLORECE

Asociaciones españolas de productores y comercializadores de flores y plantas vivas agrupados en la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, FEPEX, han lanzado la campaña de promoción e información “Europa Florece: más vale una flor que mil palabras”. El programa, dirigido a los consumidores europeos y que tiene por objetivo informar acerca de los beneficios que plantas y flores aportan a nuestra vida e impulsar su consumo, cuenta con una inversión total de 498.644 euros, está financiado con la ayuda de la Unión Europea, tendrá una duración de 12 meses (abril de 2021 a abril de 2022) y se desarrollará en España y Alemania.

La campaña, que se asienta sobre una estrategia de difusión de contenidos con un importante enfoque digital que alcanza la creación de una página web, dinamización de perfiles en redes sociales, campañas de publicidad digital en redes sociales y plataformas de TV y vídeo. Se contará asimismo con un gabinete de prensa para la generación y difusión de notas de prensa y se producirán materiales promocionales para distribuir en viveros y centros de jardinería.



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

El sector productor de plantas ornamentales y flor cortada se vio inmerso, durante la primera parte del pasado año 2020, en una importante crisis. Las medidas impuestas para la contención de la pandemia del COVID-19 y que supusieron el cierre, durante varios meses, de los canales de venta, provocó una fuerte caída del consumo a nivel nacional y que los productos se quedasen sin salida en los viveros, generando cuantiosas pérdidas y destrucción de empleo.

En esta situación se hizo más necesario que nunca una acción conjunta y programada del sector de la planta ornamental y la flor cortada de España para promocionar sus productos y generar impactos positivos en los consumidores, con el objetivo de recuperar su confianza, volver a despertar su interés e incrementar las ventas.

El objetivo fundamental de la campaña es concienciar al consumidor de que plantas y flores son mucho más que meros elementos decorativos ya que, como demuestran varios estudios científicos, nos aportan un amplio elenco de beneficios, tanto físicos como emocionales, que las convierten por mérito propio en parte esencial de nuestras vidas.

De hecho, en la mayoría de los países del entorno europeo, aunque desgraciadamente aún no en España, plantas y flores vivas están reconocidas oficialmente como productos de primera necesidad.



LAS PLANTAS CUIDAN DE TI

Existe numerosa literatura y estudios científicos que concluyen que la presencia de plantas y flores en nuestro entorno vital bien sea en el ámbito doméstico, profesional o en el de ocio aportan numerosas ventajas tanto físicas como emocionales.

Entre los beneficios físicos que las plantas nos proporcionan destacan los derivados de la fotosíntesis, su función biológica esencial, que son la producción de oxígeno y la captación de dióxido de carbono, y también de la capacidad de muchas de ellas de filtrar sustancias nocivas dispersas en el ambiente. El resultado: un aire más puro y limpio en nuestros entornos vitales. Asimismo, el color y aroma de sus flores proporciona un toque sutilmente agradable y limpio a nuestro entorno. Por otro lado, y debido a la transpiración de sus hojas, las plantas contribuyen a mantener unas condiciones adecuadas de humedad y también de temperatura, haciendo nuestra vida más confortable.

Además, la presencia de plantas claramente influye de manera directa en nuestro estado de ánimo. Ambientes con más oxígeno y humedad, menos CO₂ y sustancias nocivas volátiles nos hacen sentir más relajados, menos estresados y ansiosos, con la mente más clara y serena. Por otro lado, la sinfonía de color de las flores, los verdes de las hojas y sus atractivas formas y texturas son catalizadores de alegría y optimismo.

Otro aspecto muy relevante de las plantas y flores es su capacidad de representar y ser excelentes mensajeras de nuestros mejores deseos. De hecho, no es por casualidad que, en los hitos más importantes de nuestras vidas, siempre estén presentes las flores y plantas. Compartir y regalar flores y plantas es un poderoso acto de comunicación que fomenta la empatía y buena relación con los que más queremos y con todos aquellos que nos rodean.



CUIDA A TUS PLANTAS

Para disfrutar de las plantas y beneficiarse de todo lo que aportan hay que aprender a cuidarlas, es decir atender sus necesidades vitales: luz, temperatura, agua, humedad ambiental, tipo de sustrato, abono, poda, defensa frente a las plagas y hongos, protección ante el calor y el frío... Algunas, como los cactus y suculentas, sansevierias, zamioculcas... apenas necesitan cuidados y mantenimiento y son ideales para iniciarse o para gente que no puede dedicarles mucho tiempo. Otras son más exigentes. Cada especie tiene sus propias demandas, que deben ser satisfechas para garantizar una larga y saludable vida. Además, cuidar las plantas conlleva muchos aspectos positivos: entretiene, exige mantenerse activo, enseña a ser paciente, nos reconecta con la naturaleza, nos descubre un universo inagotable para conocer y explorar.

Entrar y explorar este universo es un reto realmente apasionante. “Escucharlas”, atenderlas y proporcionarles las mejores condiciones para su desarrollo nos aportará mil y una satisfacción. Las plantas, en respuesta a nuestro cuidado y cariño, no dudarán en brindarnos su mejor flor, su aroma más irresistible o la mejor energía para cada momento de nuestra vida.



FLORES Y PLANTAS DE ESPAÑA

Los productos de la horticultura ornamental representan un 3,2% de la producción vegetal final de España, con una superficie cultivada que asciende aproximadamente a 5.300 hectáreas y con un valor de la producción nacional en origen de 1.000 millones de euros, siendo las principales Comunidades productoras: Andalucía, la Comunidad Valenciana, Cataluña, Canarias, Aragón, Galicia y Murcia.

La rentabilidad social de la producción de plantas y flores vivas es muy elevada, dado el alto contenido en mano de obra que incorpora. El sector de la horticultura ornamental supone alrededor de 40.000 empleos concentrados en zonas donde la dependencia de este sector es muy alta, no existiendo ni cultivos, ni actividades económicas alternativas.

La producción española está focalizada principalmente en la planta viva o planta ornamental, que ocupa un 78% de la superficie española y más de la mitad de la producción total.

GRÁFICO: Distribución de la producción de flores y plantas ornamentales

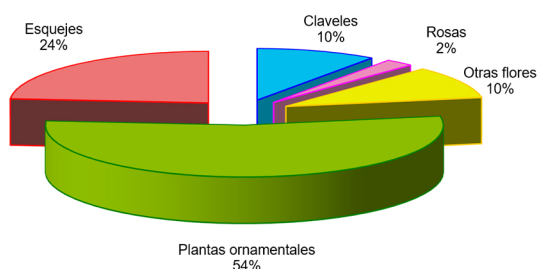
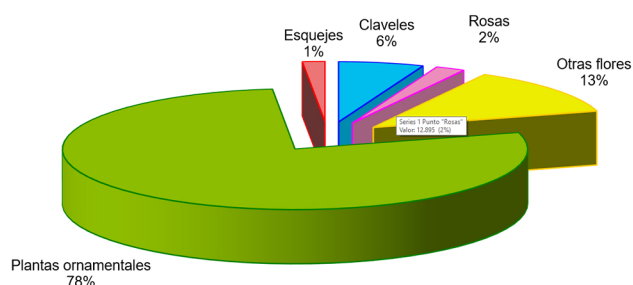


GRÁFICO: Distribución de la superficie de flores y plantas ornamentales

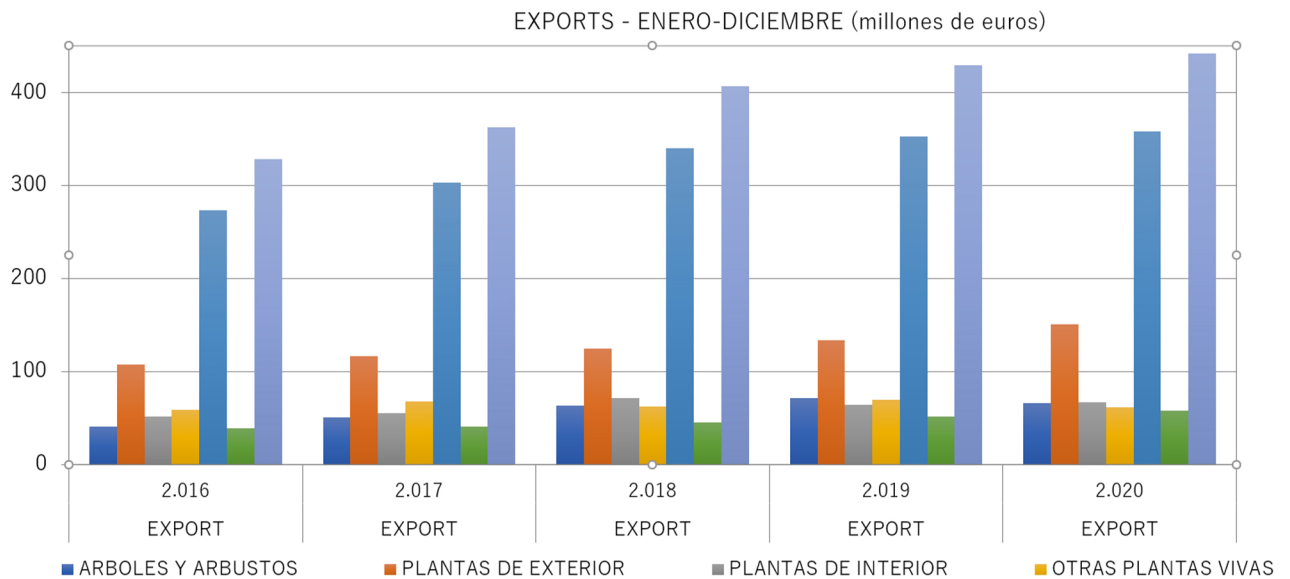


En cuanto al comercio exterior, España es uno de los principales exportadores de la UE con una evolución positiva y constante en los últimos cinco años. De 2016 a 2020 las ventas españolas en el exterior crecieron un 35%, situándose en 442 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX.

De las cuatro categorías en las que se estructura la exportación española, la planta viva es la más importante, con 358 millones de euros exportados en 2020, un 31% más que cinco años atrás y dentro de la planta viva, las categorías de planta de exterior, de interior, árboles y arbustos y esquejes son las más exportadas.

Tras la planta viva figura la flor cortada, con 58 millones de euros, el follaje, con 19 millones de euros y los bulbos con 6 millones de euros.





Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña representan el grueso de las ventas al exterior. Andalucía exportó flor y planta viva por valor de 136 millones de euros en 2020, un 18% más que en 2019, la Comunidad Valenciana lo hizo por valor de 111 millones de euros, un 6% más y la exportación de Cataluña se elevó a 69 millones de euros.

Destacan también las comunidades de Castilla y León, Murcia, Navarra, Galicia y Canarias, que, aun con valores menores, tienen destacada presencia en el mercado exterior. Las ventas en 2020 de Castilla y León se elevaron a 50 millones de euros, las de Murcia a 22 millones de euros, las de Navarra se elevaron a 13 millones de euros, y Galicia y Canarias se situaron en 11 millones de euros cada una.



EL SECTOR ORNAMENTAL: LOS PROMOTORES

Europa Florece ha sido impulsada por FEPEX. La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, es una organización sectorial, de carácter privado, que aglutina a 31 asociaciones de ámbito provincial, autonómico o nacional, enmarcadas en tres sectores o ramas de actividad: la producción y exportación de frutas y hortalizas, incluida la patata, la producción y comercialización de flores y plantas vivas y el sector de IV Gama o ensaladas preparadas.

La campaña ha sido promovida por FEPEX junto con el sector de flor y planta viva agrupado en la Federación: 8 asociaciones productoras y comercializadoras que integran más de 800 empresas y representan más del 76% de la producción y el 65% de la comercialización española de flores y plantas vivas.

Las asociaciones de producción están formadas principalmente por pequeñas explotaciones familiares, sociedades agrarias de transformación, cooperativas y sociedades mercantiles, cuya principal característica común es la producción y comercialización de su propia producción. Su estructura es muy heterogénea en función de las zonas y de los productos, estando asociados la práctica totalidad de las explotaciones de flor y planta viva de las Comunidades Autónomas de Galicia, Andalucía, Valencia, Murcia, Aragón, Canarias y Cataluña, que representan más del 90% de la producción de este sector, así como explotaciones del resto de las Comunidades, lo que supone más de 650 explotaciones productivas participantes.

Por lo que respecta a las entidades de comercio integradas en FEPEX, éstas se caracterizan por ser empresarios individuales y pequeñas empresas familiares del comercio minorista, estando asociada la entidad de ámbito nacional representativa del sector que agrupa a más 200 empresas distribuidas por todas las Comunidades Autónomas.



La relación de asociaciones de flores y plantas agrupadas en **FEPEX** y que participan en el programa son:



Asociación Española de Centros de Jardinería (AECJ). Representa a los centros de jardinería (gardens centers y viveros de venta al público) de todo el país. En total cerca de 200 gardens de los cuales un 60% pertenecen a centrales o grupos de compra, con una facturación global estimada ronda los 300 millones de euros, dando empleo a unas 4.000 personas.

Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología de la Comunidad Valenciana (ASFPLANT). Constituida en 1977, aglutina a 200 asociados que representan más del 90% de la producción en esta comunidad autónoma.



ASOCIAFLOR

Asociación Andaluza de Viveristas y Floricultores (ASOCIAFLOR). Constituida en 1984, agrupa a más de 40 empresas distribuidas en todas las provincias de la comunidad autónoma y con presencia en todas las ramas de actividad: Flor Cortada, Viveros Ornamentales, Viveros de Frutales y Cítricos, Viveros de Planta de Olivo, Viveros Forestales y Restauración Paisajística.



Asociación Profesional de Horticultura de Aragón, Rioja, Navarra y Soria (APHARNS). Constituida en 1978, la Asociación profesional de Horticultura de Aragón, Rioja, Navarra y Soria, aglutina a más de 55 socios, que se dividen en dos grandes bloques: Viveristas y jardineros y gardens, representando el 40% de la producción en Aragón.



Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (ASOCAN). Constituida en 1977, cuenta en la actualidad con una representación de más del 85% de los agricultores de este sector en las islas. El sector ornamental en

Canarias se mueve en una superficie aproximada a las 500 ha de cultivo entre flores, planta viva y esquejes, abarca más de 1.300 puestos de trabajos directos, y su producción tiene un valor superior a los 50 millones de euros.

Asociación de Empresarios Viveristas del Noroeste (ASVINOR). Aglutina a productores de planta ornamental, forestal, frutal y plantel de hortícola, del Noroeste, representando una media de un 86 % del total de la producción de Galicia.



Asociación de Organizaciones Productoras de Frutas y Hortalizas de Almería (COEXPHAL). Agrupa, en su sección ornamental, a 35 productores y comercializadoras de plantas






vivas y flor, que producen 350 hectáreas y emplea alrededor de 1.000 personas. El sector de la planta ornamental en Almería comenzó a principio de los 80 y desde entonces ha ido creciendo, tanto en número de productores como también en cuanto a las especies y variedades de plantas que se producen.

Federación de Viveristas de Cataluña. Formada por las asociaciones de viveristas de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, aglutina más de 200 empresas productoras de plantas, representado a más del 80% del sector en Catalunya. Las tipologías de productores son muy diversas y comprenden la producción de planta herbácea de flor, los árboles, los arbustos, las vivaces, las palmáceas, los cítricos, los frutales y un largo etcétera de tipos de plantas. Catalunya cuenta con cerca de 2.000 ha de producción, emplea más de 2.000 trabajadores de forma directa y factura más de 200 M€ anualmente de los que más del 25% provienen de la exportación.



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



-  @europafloreceEs
-  @europaflorece_es
-  @europafloreceEs
-  @europaflorece_es
-  Europa Florece

www.europaflorece.es



CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS
THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL
PRODUCTS.

